

l'utilizzo del vaporizzatore: dal 1870, dopo essere stato concepito per il campo medico ed utilizzato in seguito nell'agricoltura come spruzzatore di pesticidi, è inizialmente usato nelle botteghe da barbiere, per poi finire sulle più congeniali toilettes femminili. È Léopold Franck ad intuire la possibilità di adattarlo al settore della profumeria: le montature, in metallo, presentano un nebulizzatore a "pistone" o "a collo di cigno" collegato alla pompetta di gomma ricoperta in fili di seta intrecciati (in seguito verrà aggiunta una nappa ricadente). Sarà il figlio Marcel collaborando con grandi artisti e rinomate vetrerie a diffondere "l'atomiseur".

Le grandi Case profumiere lo abbinano immediatamente "en pendant" al flacone e alcuni servizi da toilette contano fino ad una ventina di pezzi coordinati: flaconi, specchi, vassoietti, scatole e scatoline. Non mancano le produzioni in argento, ottone, ceramica, ma i materiali prediletti rimangono il vetro ed il cristallo. Le tipologie di Baccarat e Saint-Louis presentano corpi parallelepipedi o cilindrici variamente arricchiti da intagli o decori in oro a motivi di palmette, nastri e cordoni o soffiati in sfumature colorate.

Tra le vetrerie italiane produttrici di flaconeria si annoverano



la Fratelli Bormioli di Parma e la S.A.V di Altare: questa ultima nel 1903 produrrà più di quaranta tipologie di "flaconi per specialità e profumerie". Figurano tra gli altri quelli classici per l'Acqua di Colonia, l'Acqua di Felsina e l'Acqua di Genova. Con l'eclettismo tutti gli stili sono rivisitati ed in particolare a Murano rivivono le tecniche del glorioso passato: le paste vitree, il vetro "murrino", a filigrana, a smalti e così via.

Negli ultimi decenni del secolo con lo sviluppo straordinario della profumeria francese progredisce in parallelo la creatività dei maestri vetrai. La tendenza verso il naturalismo, influenzata dall'arte giapponese, sfocerà nell'Art Nouveau ed i contenitori di profumo avranno una stagione particolarmente felice. Capostipite di questo cambiamento è Emile Gallé che con la Scuola di Nancy in Lorena crea innovazioni tecniche e stilistiche ponendo le fondamenta per il nuovo stile. Note sono le decorazioni policrome a smalti (periodo trasparente), il "clair de lune" opalescente, i vetri imitanti pietre dure, la marqueterie sur verre, e la produzione industriale dell'incisione "a cammeo" con l'utilizzo perlopiù dell'acido fluoridrico. Sulle forme semplici dei flaconi e dei vaporizzatori spiccano gli inconfondibili decori: fiori, alberi, paesaggi, insetti. La nuova moda impazza, influenzando la produzione di vetrerie come Daum, Delatte, Legras, Muller Frères, Richard e le storiche Cristallerie di Baccarat e Saint-Louis.

Moltissime sono le imitazioni che si protrarranno fino ai primi decenni del secolo successivo. (continua)



Sopra: flacone decorato in oro, Crist. Saint Louis; vaporizzatore da viaggio e boccetta "a bambous tours", Crist. Baccarat primi decenni XX secolo.

In alto a destra: flacone in vetro giallo-acido all'uranio; flaconi incisi e sfaccettati, fine XIX - inizio XX secolo.



**Sistemi Cuneo S.r.l.**

Via degli Artigiani, 6 - 12100 Cuneo (CN)  
Tel. 0171.46.78.11 - Fax 0171.46.78.88  
info@sistemidue.it - www.sistemidue.it

**SOLUZIONI SOFTWARE PER AZIENDE,  
COMMERCIALISTI E CONSULENTI DEL LAVORO,  
INSTALLAZIONE/CONFIGURAZIONE RETI,  
APPLICAZIONI SU LOTUS NOTES,  
FLESSIBILITÀ DEI CABLAGGI,  
MANUTENZIONE HARDWARE,  
ASSISTENZA SISTEMISTICA E APPLICATIVA,  
SERVIZI INTERNET,  
CORSI DI FORMAZIONE OFFICE.**

**SOLUZIONI GESTIONALI PER PROFESSIONISTI E AZIENDE**



Servizi contabili  
e fiscali



Amministrazione  
del personale



Gestione attività  
professionali



Soluzione gestionale  
per la PMI



Sistema integrato  
per la gestione aziendale